

天 市

化 列工作 之四

( )

天 市 学 局 与 市场处

天 市 学 发展

二〇二二 四



		.....	1
		.....	3
1.		.....	4
2.		.....	11
3.		.....	16
4.			
	2020 9	.....	33
5.			
	2016 16	.....	38
6.			
	2016 28	.....	42
7.			
	2016 35	.....	49
8.			
		2021	
26		.....	54
9.			
		2016 50	
10.		.....	58
		2017	
11.		.....	44
		.....	62
	2021 32	.....	69
12.			
	2000 063	.....	75
13.			
		2001	
		.....	253
		.....	78
14.			
		2000	
		.....	542
		.....	87
15.			
	2017 304	.....	89

16.	2018	48	.....	93
17.		6		
		2019	260	..... 96
18.		"	"	
		2020	37	..... 101
19.		9		
			2020	128
			.....	105
20.				
		2016	3	..... 110
21.				
		2017	139	..... 115
22.				
		2019	37	..... 118
23.				
		2020	1	..... 120
24.			SCI	
			2020	2
			.....	124
25.				
			2020	133
			.....	127
26.				2001
802			.....	130
27.			2016	4
				132
28.				2017
70			.....	140
29.				
		2018	54	..... 141
30.				
100			.....	142
31.				
		2019	57	..... 152

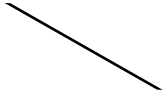
32.					
			2018 58	.....	154
33.					
				2018 60	
				.....	156
34.					
			2018 103	.....	158
35.					
		2010 111		.....	160
36.					
	1999 45			.....	161
37.					
			2007 833	.....	162
38.					
				2009 212	
				.....	163
39.					
		2014 109		.....	165
40.					
			2015 116	.....	166
41.			3		
		2016 5		.....	168
42.					
	2016 101			.....	170
43.					
	2016 62			.....	173
44.					
			2019 137	.....	175
45.					
	2020 13			.....	179
46.					
				2021	
14				.....	182

47.			183
48.		2021 51	184
49.			186
50.	2016 51		187
51.		2004 20	193
			<b>202</b>
1.		2017 24	203
2.			
		2017 44	210
3.			
		2018 38	215
4.			
	2018 27		220
5.			
	2022 3		225
6.			2020—2022
			231
7.			2017
9.			237
8.			
			2017
3.			245
9.			
		2021 11	248
10.			
		2017 72	258
11.			
	2020 8		265

12.			
		2021 9	268
13.			
	2021 27		270
14.			
	2021 9		275
15.		2021—2023	278
16.			
	2022 3		282
17.			
		2021 1	287











---

( 八届全国人 代 大会常务委员会 十九 会  
十二届全国人 代 大会常务委员会 十六 会 《关于修  
〈中华人 共和国促 化 〉 决定》修 )















---

( 十三届全国人 代 大会 三 会 )









---

( 八届全国人 代 大会常务委员会 二 会  
十届全国人 代 大会常务委员会 三十一 会 一 修  
十三届全国人 代 大会常务委员会 三十二 会 二  
修 )

















#K'D)U





o





μ













---

中发〔 〕 号

(一) 导

(二) 基 原则。

(三) 健全城乡 一 地市场。

(四) 化产业 地市场化 。

---

(五) 励 存 地。

(六) 完善土地 体制。

(七) 化 制 。

(八) 劳动力和人 会 动 。

(九) 完善 价制 。

(十) 加大人 力 。

---

(十一) 完善 市场基 制 。

(十二) 加 发展债券市场。

(十三) 增加 务供

(十四) 主动 大 业对外 。

(十五) 健全 务 产 制 。

(十六) 完善 创 。

(十七) 培 发展 和 人。

(十八) 促 与 合发展。

---

(十九) 国 创 合作。

(二十) 共享。

(二十一) 升 会 价值。

(二十二) 加 合和安全保

(二十三) 完善主 市场决定 价 制。

(二十四) 加 价 和

(二十五) 健全 产 市场 价 、 决定 制。

---

(二十六) 健全 市场化交 台。

(二十七) 完善 交 则和 务。

(二十八) 升 交 。

(二十九) 增 力

(三十) 加 导。

(三十一) 好 境。

(三十二) 动 实 。

---

国发〔 〕 号









---

国办发〔 〕 号

(一) 基 原则。

(二) 主 。

---

(一) 展 信 交与发布。

---

(二) 产 学 协 同 展 化。

---

(三) 中 与产业化 体。

(四) 化 化市场化 务。

---

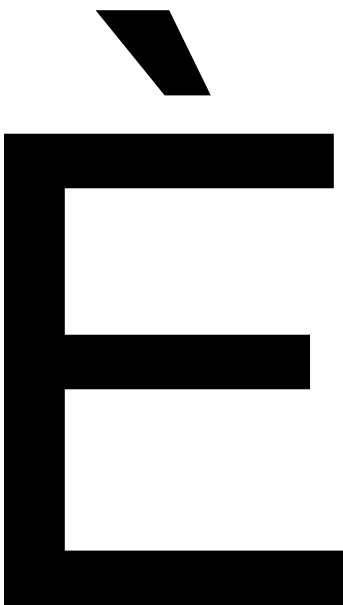
(五) 大力 动 型创 创业。

---

(六)

化人 伍。

C



---

(一) 加 导。

(二) 加 保 。

(三) 加 导。



---

厅字〔 〕 号

(一) 基

(二) 主 原则

---

(一) 人员入

(二)发 励 导作 。

(三) 励 人员 化 合 入

v

) e v

000000

---

(三) 实 在岗位 、 人员 、 工 分 、  
主

(四) 、 中 。

(一) 发 在 价值分 中 励作

(二) 完善 、 向委 制

(三) 完善哲学 会 学 域 制 。

---

(一) 化 、 履 化 励 人 任

(二) 完善 、 导人员 化 奖励 制

(三) 完善国 企业对 人员 中 励 制

(四) 完善 励 关 。

(一) 允 人员从事兼 工作 合 入

---

(二)允 师从事多 学 合 入

(一) 化 动。

(二)先 先 。

(三)加 。

---

国办发〔 〕 号

(一) 导 。

(二) 基 原则。

(一) 全 准 价 学、 、 、 会、 化价值。

---

(二) 健全完善 分 价体 。

(三) 加 国家 价 。

(四) 大力发展 市场化 价。

(五) 充分发 在 价中 作 。

---

(六) 导 三 价。

(七) 完善 奖励体 。

(八) 坚决 价中 唯 、唯 、唯学历、唯奖 。

(九) 创 价工具和 。



---

(十) 完善 价 励和免 制。

(一) 加 协 。

(二) 展 。

(三) 实主体 任。

(四) 好 围。

---

中办发〔 〕 号

(一) 化 制, 下 剂 。

---

(二) ，加大 励力 。

(三) 劳务 围，不 例 制。

(四) 余 处 。

(五) 主 向 。

(一) 中央 、 学 人员差 。

(二) 完善中央 、 会 。

---

(一) 中央 、 。

(二) 优化 口仪器 备 务。

(一) 大中央 、 基 。

(二) 化中央 、 基 审 。

(一) 化 人 任, 。

(二) 加 协 , 审。

---

(三) 创 务 ， 人员 从事 学 。

(一) 尽 出台 作 实 则。

(二) 加 对 实 况 导。

---

国发〔 〕 号

(一) 导 。

(二) 基 原则。

(三) 。

---

(四) 体 布局。

(五) 发创 主体 力。

---

(六) 一 市场。

七) 发展 。

(八) 壮大专业化 人 伍。



---

(九) 依 创 创业促 。

(十) 化军 双向 化。



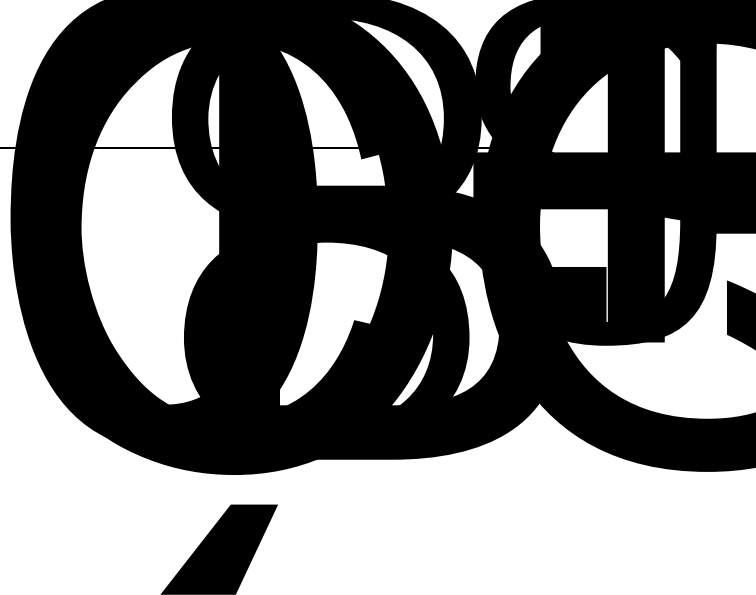
(十一) 动 区域 。

7Rëó @ñ0 Q\$fs "%(u.° R',t) @ñ1\_0

(十二) 展国 。

H4x½ 9

‡RëÑ(FHù.10G



---

(十四) 化 套。

(十五) 完善多元化 务。

(十六) 加 产 保 和 。

(

---

(十九) 加 导。

(二十) 好 实。

(二十一) 加大 入。

(二十二) 展 估。

---

国办发〔     〕 号

(一) 化     制。

(二) 下     剂 。

(三) 大     包 制实     围。

(四) 合     定     付 划。

---

(五) 加 付 。

(六) 余 。

(七) 例。

(八) 大 定 取奖励 围。

(九) 大劳务 围。

(十) 合 定 工 。

---

(十一) 加大 化 励力 。

4N©

(十二) 全 实 务助 制 。

(十三) 务 。

(十四) 化 。

(十五) 化 务 。

(十六) 优化 仪器 备 。

- Lu8

70

40RE 2

•N¿ \$ Ó G \$ D-

(十七) 人员因公出国(境)

FORGAS

(十八) 展 入 。



---

(二十一) 健全 制。

(二十二) 化 。

(二十三) 及 修 关 定。

(二十四) 加大 宣传培 力 。

(二十五) 化 实 促 导。



---

国 发 字 [    ] 号





---

国 发 字〔    〕 号

E

« 7A7A »

Y  
BIBI

















---

国 发 字〔    〕 号





---

发创〔 〕 号

(一) 导

(二) 原则

(三)

(一) 体布局

---

(二) 件

(一) 动 和 化。

(二) 中 化与产业化基地

(三) 围 大 动 化

---

(四) 培 专业化 化 。

(五) 壮大 业化 化人 伍

(六) 加 对 化 保 。

(七) 化 化工作体

(八) 好 境

(九) 展各具 任务。

(一) 出 。

---

### (三) 启动

---

国 发创〔    〕 号





---

国 发 [    ] 号

(一) 导

(二) 基 原则。



---

(三) 完善

(四) 化 。

(五) 优化

(六) 化 。

(七) 完善 制。



器 备

06501006 #8, ( È



a " L;O1\$ 300 -( 6G>\$&~fH Q

a " a

(D€C•予创 军人 大 主 。 -

\$1\$ EDIA pa "9

---

(十三) 切实下 审 。

(十四) 完善人员 制

(十五) 加大 工 分 向 人员倾 力 。

(十六) 化 工 对 创 励作

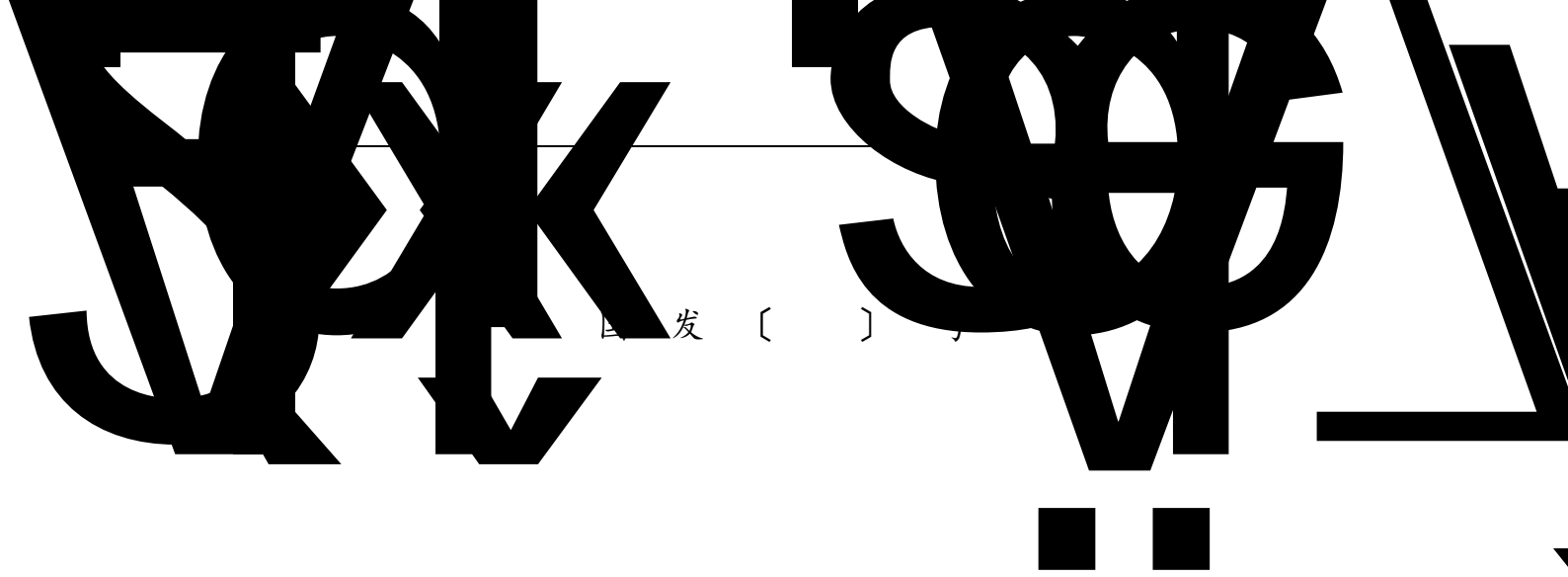
(十七) 加 协 。

---

(十八) 实主体 任。

(十九) 实 。

(二十) 励 作为





↓ Λ Ε Ε Ι Ο Ο

"r

à 0





---

国 发区〔 〕 号

(一) 导

(二) 基 原则。

---

三) 主 。

一 予 人员 务 。

(二) 予 人员 务 使 。

---

(三) 实以增加 价值为导向 分 。

(四) 优化 化国 产 。

(五) 化 化全 和 务。

(六) 加 化 安全和 伦 。

---

(七) 尽 免 制。

(八) 充分发 专业化 作 。

(一) 单 位 围。

(二) 。

(一) 加 导。

(二) 加 估 。

---

(三) 加 。

---

{ } 号

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]











---

厅函〔 〕 号





---

党函〔 〕 号

ì



---

{ } 号









---

[ ] 号





---

国 发区〔 〕 号

(一) 导 。

二) 主 。

---

(一) 。

(二) 化 。

(三) 专业人员 伍。

(四) 完善 制。

(五) 升专业 务 力。



---

(六) 加 。

(一) 完善工作 制。

(二) 。

三) 完善 励 。

(四) 展 和 价。

---

企〔 〕 号



---

{ } 号

















---

{ } 号



---

令 号





















---

{ } 号





---

{ } 号



---

{ } 号



---

国 发 [    ] 号



---

{ } 号



---

字〔 〕号

---

国 函〔 〕 号

---

国 函〔    〕 号



---

{ } 号

---

{ } 号



---

国家 务 局公告 号





---

{ } 号





---

国家 务 号



---

人 发 [    ] 号









---

人 厅发〔 〕 号





---

人 发〔 〕 号



---

国办发〔 〕 号







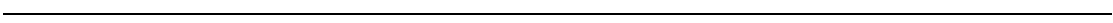
---

国卫 发〔 〕 号









Ã b

c a "

¿\$G)P5 C# &RK\_





---

{ } 号





















---

人发〔 〕 号

天 市 十六届人 代 大会常务委员会 三十七 会

天 市 十七届人 代 大会常务委员会 三十 会

《关于修 〔天 市促 化 例〕 五 地 决定》修













---

---

党办发〔 〕 号

一 健全依 促 化制 。

二 健全 化 入分 制

三 加大 化 力 。

四 健全 化容 免 制

五 发展 化 务



六 以产学 合促 化

七 创 人 分 价制

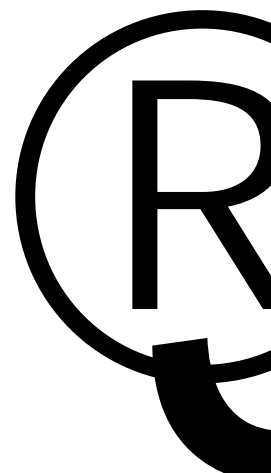
---

十 制 升创 力。

十一 励 制 型国 企业实 合 制 。

十二 实 导向 学 人员因公出国 境

十三 实国 企业 人员 分 。



---

十五 予 和 单 位 多 务 主

十六 创

十七 升 使 务 。

十八 健全 人 励 制。

十九 完善 人 套 。



---

党厅〔 〕 号

---

实 向      和 入分 主 。



---

励 和 合 件 人 员 以 下 企 业 员 到  
企 业 合 作 展 创





---

发〔 〕 号

(一) 和

(二) 化 。

(三) 实 一

---

(四) 予 人员 大 和 决 。

(五) 定 例。

(六) 大 单位 使 主

(七) 主 向委

(八) 。

---

(九) 切实 人 子。

(十) 克 唯 、唯 、唯学历 倾向

(十一) 加大对 人员 励

---

(十二) 坚 从 向 变。

(十三) 学 展 价。

(十四) 严 依 任务合同书(协 ) 展 合 价

(十五) 加 价 。

---

(十六) 关 为 和 分 任 制。

(十七) 化 、 和 人员 主体 任。

(十八) 完善 励 人 励 制



---

办〔 〕号

“ ” “ — — ”

“ ” “ ”



"

" "

"

"

"

"

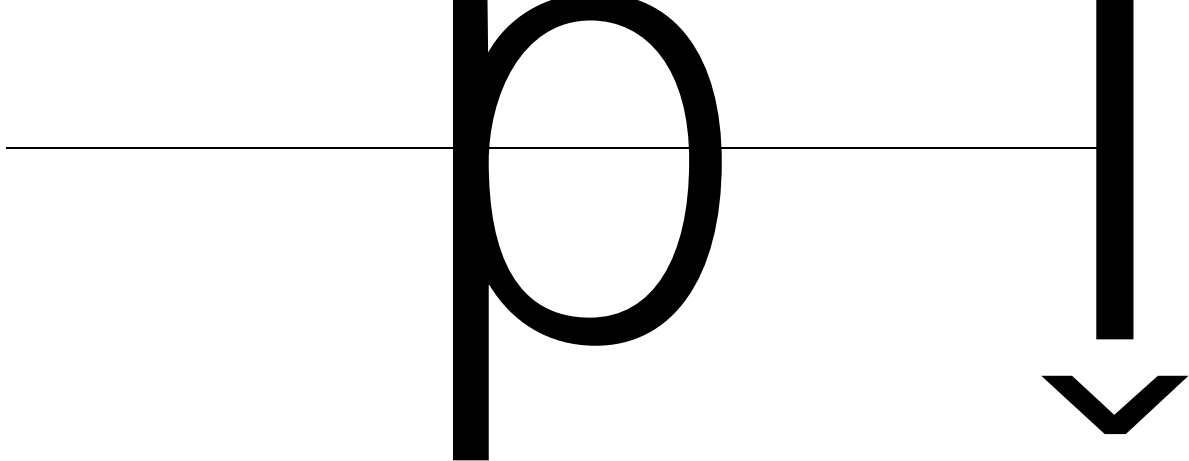
" "

"

"

"





---

" " " "

—















\* M @ F U T D

Q . J Z L W M Q 7 # \ E J \$ B D I C H U  
U X I \$ E D « V

Π Ϟ }

3

E

ο . 7 ! . -

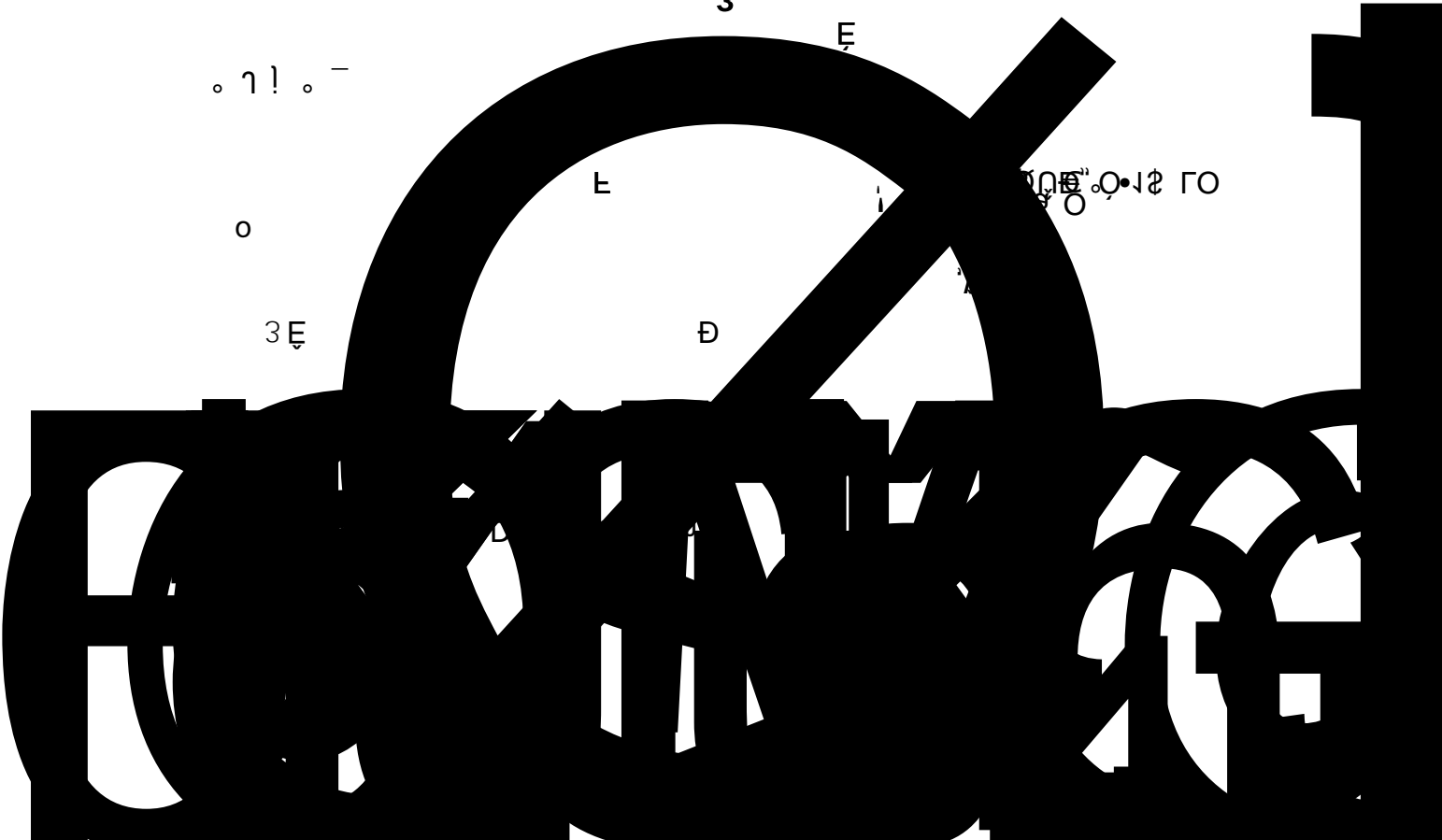
E

Π Ϟ ο . J \$ Γ Ο

ο

3 E

Ϟ





---

{ } 号

(一) 导

(二) 基 原则

---

---

(六) 一 市场

---

(七) 发展

(八) 壮大专业化 人 伍

(九) 依 创 创业促





É

(十) 化军 双向 化

---

(十三)

价导向

a ”

---

(十六) 加 产 保 和

(十七) 化信 共享和 准对

(十八) 利于 会 围

(十九) 加 导

---

(二十) 好 实

(二十一) 加大 入

(二十二) 展 估

---

委〔 〕号





---

{ } 号























---

{ } 号



VO

S ■ ■ ■











---

人 字〔 〕 号





---

人 局发〔 〕 号



---

党发〔 〕 号

(一) 健全城乡 一 地市场。

(二) 化产业 地市场化 。

(三) 励 存 地。

(四)完善土地 体制。

---

(五) 化 制 。

(六) 劳动力和人 会 动 。

(七) 完善 价制 。





---

(十六) 共享。

(十七) 升 会 价值。

(十八) 加 合和安全保 。

(十九) 完善主 市场决定 价 制。

(二十) 健全 产 市场 价 、 决定 制。

(二十一) 完善 交 则和 务。

---

(二十二) 升 交 。

(二十三)增 力。

---

发〔 〕号















---

{ } 号

2020 9  
2021 26  
" " 2021 32  
2022 3

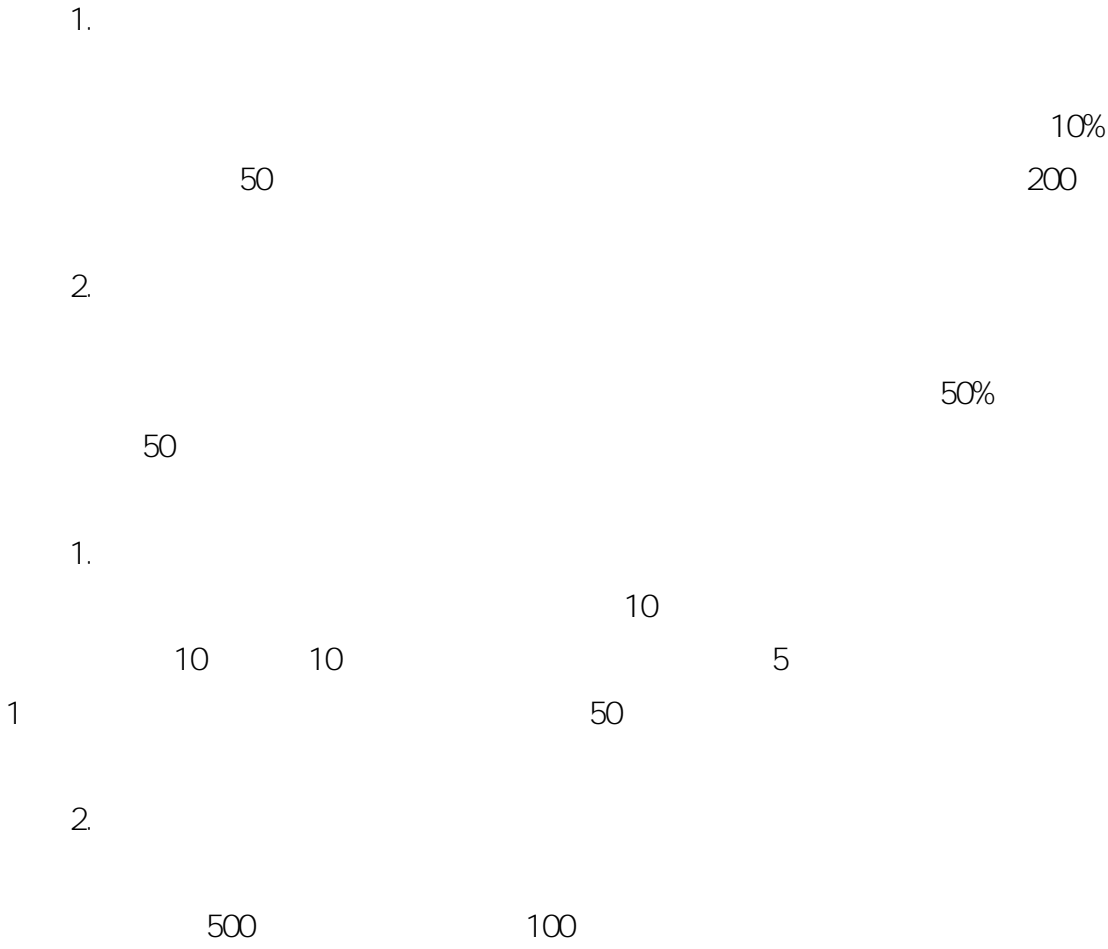
2022 3 21

2020 9  
2021 26  
" " 2021 32  
2022 3

---

" 1+3+4"

" 1+4"







2018 6  
2018 20

---

发〔 〕号